

EIENWÄLDLI AG, ENGELBERG



Der Campingplatz und das Hotel Eienwäldli erzielte in der unabhängigen Zertifizierung durch das führende Schweizer Nachhaltigkeitsiegel ein gutes Gesamtergebnis in den fünf Nachhaltigkeitsdimensionen:

1. **Qualität des Managements**

Die Nachhaltigkeit ist im Management bewusst verankert. Die internen Strukturen und Prozesse werden entsprechend angepasst: Mitarbeiterführung, interne Organisation, Controlling, Gästeorientierung, Innovation.

2. **Ökologie – sorgfältiger Umgang mit Ressourcen**

Der sorgfältige Umgang mit den Ressourcen liegt dem Betrieb am Herzen. Daher achten die Verantwortlichen bei Energie, Wasser, Abfall, Einkauf, Einrichtung und Umgebung auf Umweltverträglichkeit und Einsparmöglichkeiten.

3. **Regionale Verankerung**

Die Wertschöpfung soll möglichst in der Region bleiben und diese stärken. So schafft der Betrieb Arbeitsplätze, unterstützt das Brauchtum, verringert die Transportwege und begeistert für die regionalen Spezialitäten und Besonderheiten.

4. **Soziale Balance**

Gäste und Mitarbeitende sollen sich wohl fühlen. Der Betrieb achtet darauf, dass die Rahmenbedingungen für alle stimmig sind: Berücksichtigung der Gästewünsche, faire und fördernde Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende, Einbezug der Lieferanten, Einklang mit der Bevölkerung, Barrierefreiheit.

5. **Finanzen und Performance**

Nur ein wirtschaftlich gesunder Betrieb kann nachhaltig arbeiten und Arbeitsplätze sichern. Daher legt der Betrieb ein starkes Augenmerk auf Ertrag, Performance, Kostenkontrolle, Investitionen, Risk-Management sowie auf die Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit.

Das Zertifikat ist gültig bis zum **23. August 2025**.

Maienfeld, im August 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'R. Zegg'.

Dr. Roland Zegg
Präsident des Zertifizierungskomitees

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Walch'.

Jürgen Walch
Auditleiter

